

Vida, salud y bienestar

Gestión de mi Línea

Así avanzan las gestiones

Por Luz Andrea Calle Espinosa,
Gerente Sectorial

Para esta Línea y sus empresas uno de los temas que han marcado los procesos sectoriales han sido las normativas emitidas por el Ministerio de Salud y Protección Social, así como el proceso de vacunación que se ha venido desarrollando en la región. Algunos temas que se han realizado y gestionado al interior de la línea y sus sectores han sido:



- **Acreditación en salud:** fue uno de los temas que se comenzó a trabajar y que va de la mano con la hoja de ruta del sector Salud y Medicamentos. Es uno de los más importantes, porque representa una mejora para el sistema de salud y genera competencias con servicios que pueden ser de exportación.
- **Internacionalización:** en el sector Belleza se está desarrollando un proyecto que busca generar a través del trabajo colaborativo y asociativo, la posibilidad de exportar a países centroamericanos productos de belleza hechos en Colombia, apoyado por **Fenalco Antioquia**.
- **Procesos de Vacunación y Normatividad por pandemia:** para todos los sectores de esta Línea y, en especial para el sector Funerario, estos temas han sido de interés y análisis en Fenalco Nacional y en la Seccional Antioquia. Por esta razón, la Federación, en compañía de las seccionales que hacen parte del Comité Nacional de Servicios Funerarios, logró la inclusión en el Plan Nacional de Vacunación del personal que forma parte de las empresas funerarias y que tienen alto riesgo de contagio.

Asimismo, desde este Sector se comenzó a trabajar en el XI Simposio Funerario, programado para realizarse el próximo 15 de septiembre de 2021.

Innovación, tema que ahora cobra más importancia

Hablar de innovación en la región y en las empresas se siente como algo trillado, por ser un tema que se ha venido desarrollando desde hace varios años, especialmente por el Gobierno y las instituciones de educación superior. Además, porque muchas veces, erróneamente, se asocia con algo que es exclusivo para emprendimientos o nuevos negocios.



Por Luz Andrea Calle Espinosa,
Gerente Sectorial

El emprendimiento es un concepto muy amplio que va más allá y cobra mayor relevancia en momentos como los que atraviesa hoy el país, en el que el mercado y las circunstancias retan a las empresas a salir adelante. De acuerdo con la definición que presenta Economipedia: “La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. Es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores o, incluso, crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado”.

Es decir, en momentos de crisis es cuando más hay que implementar la innovación, generando nuevos procesos y desarrollando ideas que ayuden a mejorar los productos, servicios y canales.

La innovación se puede dar en distintas áreas, como en las comerciales, al introducir en el mercado productos que tengan éxito y permitan la supervivencia de las marcas. Otra opción es trabajar en el diseño de productos que causen un impacto destacado y positivo en los consumidores, especialmente, el modo de ubicarlos en los puntos de venta, donde la creatividad y el estudio de las acciones de los consumidores son esenciales para innovar.

Asimismo, se puede desarrollar innovación a través de procesos digitales, por medio de la utilización de técnicas de fabricación de producto, maquinaria o herramientas que le aporten valor y se obtengan novedosos resultados.

En la ciudad existen múltiples instituciones que coadyuvan en los procesos de innovación empresarial como Ruta N, SENA y Tecnnova, entre otros, y algunas alcaldías a través de sus secretarías de economía y desarrollo.

La innovación no tiene que ser necesariamente individual, incluso pueden implementarse procesos colaborativos entre empresas y sectores que busquen la mejora y el desarrollo de ideas para el bien común. Este es un ejercicio que pretende incentivar entre las empresas y Afiliados de **Fenalco Antioquia**, generar ideas y procesos sectoriales que efectúen sus negocios a través de la asociatividad y el apoyo sectorial e intersectorial.

La Federación lo invita para que participe activamente de estos procesos que en compañía de los colegas del Gremio podrán lograr grandes objetivos.

Representatividad

En Fenalco se trabaja para acercar y apoyar el pequeño comercio

Por Luz Andrea Calle Espinosa,
Gerente Sectorial

El COVID-19 ha afectado fuertemente la economía mundial y uno de los segmentos que ha tenido que enfrentar grandes retos en el último año ha sido el de los pequeños establecimientos de comercio como tiendas, peluquerías, misceláneas, farmacias y papelerías de barrio, entre otros. Muchos de ellos son emprendedores que, además de tener que sortear con las adversidades comunes de iniciar un negocio o dar continuidad al mismo, han tenido que sumar a sus desafíos el generar estrategias de supervivencia frente a un mercado difícil y una economía adversa.

De acuerdo con un estudio realizado por Interactuar “el 10% de las microempresas de Colombia se declararon en quiebra por la pandemia y el 65,7% de estas compañías se quedaron sin efectivo para financiar sus operaciones, mientras que el 53% presentó una disminución en sus ventas superior al 50%”.

Debido a esta compleja situación que también ha afectado fuertemente a los comerciantes de la región, en **Fenalco Antioquia** se ha implementado un programa que busca brindar apoyo a estos comercios, aprovechando las redes asociativas existentes a través de los diferentes sectores y Líneas de Mercado.

Vida, salud y bienestar



Dicho programa cuenta con una tarifa muy económica y asequible para la Afiliación al Gremio, exenta de matrícula, que da acceso a muchos de los servicios que Fenalco tiene para sus Afiliados, así como a los convenios que se han realizado para apoyarlos en estos momentos. Uno de ellos es el establecido con la Universidad Cooperativa de Colombia, en el que los Afiliados al pequeño comercio pueden tener sin costo acceso a consultas y asesorías jurídicas, no solo en áreas del derecho comercial, sino también del derecho de familia.

Igualmente, pueden acceder a Microcréditos a través de los aliados estratégicos, ruedas de negocio y, lo más importante, tener la oportunidad de participar en los encuentros sectoriales de acuerdo con la actividad económica de su negocio, en los que con el apoyo de los comercios se busca desarrollar estrategias que ayuden a impulsar sus mercados.

Con todo esto, Fenalco Antioquia quiere acompañar y respaldar a los pequeños comercios para ser “La Fuerza que Une”.

Ministerio del Trabajo determina el plazo para el reajuste de aportes a pensión por abril y mayo de 2020

Por: **Verónica Johana Carvajal Cano**,
Abogada de Fenalco Antioquia

El 9 de abril de 2021, el Ministerio del Trabajo profirió el Decreto 376, en el cual se dan a conocer las medidas para realizar el pago de las cotizaciones al Sistema General de Seguridad Social en Pensiones, por los períodos correspondientes a abril y mayo de 2020 para los empleadores que se acogieron a la exención decretada por el Gobierno Nacional, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica decretado por la coyuntura del COVID-19.

Es importante recordar que mediante el Decreto 558 del 15 de abril de 2020, el Gobierno implementó algunas medidas para disminuir temporalmente la cotización al Sistema General de Pensiones por los períodos de abril y mayo (cuyo pago se realizó en mayo y junio de 2020, respectivamente) como un alivio para los empleadores del sector público y privado y los trabajadores independientes, pagando como aporte el 3% de cotización, en lugar del 16% determinado en las normas vigentes.

En la revisión del Decreto 558 de 2020, la Corte Constitucional encontró que la medida constituía una afectación en la sostenibilidad financiera del sistema en relación con el reconocimiento de las semanas correspondientes a los períodos de abril y mayo de 2020. Además, implica una desmejora en los derechos sociales de los trabajadores con expectativa de alcanzar una pensión superior al salario mínimo, contrariando el Artículo 215 de la Constitución Política, motivo por el que lo declaró inexecutable en Sentencia C-258 del 23 de julio de 2020, ordenando al Gobierno Nacional señalar un plazo razonable para el pago de los montos dejados de aportar.



Es así como a través del Decreto 376 del 9 de abril de 2021, se establece un plazo de 36 meses contados a partir del 1 de junio de 2021, para que los cotizantes que hayan aportado solo el 3% al Sistema General de Seguridad Social en Pensiones por los períodos de abril y mayo de 2020, procedan al pago del aporte restante, sin que se causen intereses de mora dentro de este plazo, tal y como lo señaló la Corte Constitucional en la sentencia mencionada.

En el caso de los trabajadores dependientes, el aporte restante deberá realizarse en los porcentajes que corresponden a cada parte, esto es, el 75% al empleador y el 25% restante al trabajador, quedando facultados los empleadores para descontar del salario y/o de la liquidación de prestaciones sociales de los trabajadores el valor correspondiente a su cotización, sin necesidad de solicitar autorización expresa de estos, debido a que la misma norma los faculta para hacerlo.

Representatividad en Oriente

Por: **Juan Guillermo Mejía Londoño**,
Gerente Regional Oriente

Fenalco Antioquia, Regional Oriente, recibió el 16 de marzo a Juan Guillermo Mejía Londoño como Gerente de esta importante subregión de Antioquia.



Desde su llegada, se han venido adelantando gestiones para el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con las diferentes entidades públicas y privadas asentadas en el Oriente del departamento, para originar espacios de trabajo articulado que generen acciones positivas en pro de los comerciantes y empresarios del territorio.

Es así como se está trabajando conjuntamente con el Comité de Líderes del Grupo de Exportadores de Flores y Floricultores Asociados, Geffa, en los temas relacionados a la normatividad vigente que rige el Sector, con el ánimo de contribuir y generar dinamismo en este renglón de la economía, cumpliendo con las normas establecidas.

Para **Fenalco Antioquia** es muy importante, no solamente representar a los comerciantes y

empresarios del departamento, sino, brindar y ofertar procesos de formación y capacitación, que contribuyan al enriquecimiento de los conocimientos de las personas que están vinculadas a cada una de las diferentes empresas. Por lo anterior, se están abordando permanentemente temas actuales de acuerdo con las necesidades de cada sector, como la capacitación brindada a los floricultores sobre los retos de la economía del país.

Finalmente, desde la Regional se está realizando la actualización de la base de datos de cada uno de los Afiliados a **Fenalco Antioquia**, para garantizar que la información llegue de manera oportuna, estableciendo un vínculo directo con dicha gerencia, lo cual está permitiendo un acercamiento con ellos para la identificación de necesidades puntuales y su posterior satisfacción.

Desde las Regionales

La región Urabá le apuesta a la educación

Por: Doris Amparo Muñetón Acevedo,
Gerente Regional Urabá

La educación ha sido muy importante para la región, es uno de los puntos a los que se le está apuntando con mayor fuerza desde el inicio de año. Urabá sigue creciendo y para este tema, en especial, se han buscado alianzas y convenios importantes con instituciones de educación superior destacadas como la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Universidad de Antioquia y la Universidad Pontificia Bolivariana.

En alianza con la UPB, **Fenalco Antioquia** ofrece la Escuela de Liderazgo Sergio Ignacio Soto Mejía y próximamente la Escuela de Ventas, programas fundamentales para los diferentes procesos educativos que se desarrollan desde el Gremio y que cuentan con cobertura en esta región, para facilitar el aprendizaje de los Afiliados a través de la virtualidad, vital para llegar a los diferentes empresarios del departamento.

Urabá es representada por la Gerente Regional, Doris Amparo Muñetón Acevedo, quien desde que llegó en febrero aseguró: "La región viene trabajando fuertemente para ofrecer lo mejor de los servicios y beneficios del Gremio,

pensando siempre en el fortalecimiento empresarial, el desarrollo social, la transformación de los negocios y la recuperación del empleo, apoyados en las nuevas tendencias del consumidor, la innovación, las herramientas tecnológicas, el trabajo conjunto con grandes aliados estratégicos y los retos que trajo consigo el COVID-19".

Por eso, **Fenalco Antioquia** continúa fortaleciendo su Centro de Formación Empresarial y Comercial, **Fenicia**, para potenciar las empresas a través de estas alianzas educativas que benefician a todo el departamento y en especial a la región del Urabá antioqueño.

Importancia del *e-learning* en las empresas

Por: Stephany Moreno Soto,
 Coordinadora del Centro de Formación
 Empresarial y Comercial, Fenicia.



La globalización, los mercados más competitivos y exigentes y los grandes retos económicos que enfrentamos en la economía actual, hacen que las empresas piensen en eficiencia y productividad, y, con esto, en la capacitación como una herramienta fundamental para el mejoramiento del desempeño de los colaboradores.

Según el Banco Mundial, el 31,6% de las empresas de América Latina tienen problemas para encontrar trabajadores lo suficientemente capacitados, un dato considerable si se tiene en cuenta que está por encima del promedio mundial, que es del 21,2%.

Sin embargo, es todo un reto para una organización implementar programas de capacitación en sus empleados, teniendo en cuenta aspectos como: la alta inversión de recursos sin conocer el retorno de esta, el tiempo dedicado del personal y la falta de garantía de resultados en cuanto a productividad, factores claves que declinan en muchas oportunidades la intención de destinar dineros en capacitaciones.

Se hace fundamental que la implementación de la formación sea estratégica, es decir, que desde su base tenga unos objetivos claros en el desarrollo de competencias en los colaboradores, mejorando el desempeño en cada cargo y fortalecer a los líderes para orientarlos hacia el cumplimiento de las metas de la compañía.

Para lograrlo, se deben tener en cuenta estas recomendaciones:

- Comprender los objetivos estratégicos de la compañía para definir las líneas de formación antes de iniciar cualquier plan.
- Definir un plan a largo plazo con etapas de ejecución claras.
- Determinar indicadores, porque son los que permiten identificar los avances y el aporte a la organización.
- Sustentar la estructura de la escuela corporativa con bases pedagógicas.
- Convertir la escuela corporativa en un privilegio, porque es una oportunidad que ayudará a fortalecer a los colaboradores.

Importancia de la capacitación virtual

Toda organización fija objetivos de cumplimiento. Para esto, es imprescindible que los colaboradores cuenten con las competencias requeridas para desempeñarse adecuadamente, asegurando que tiene los conocimientos necesarios, las habilidades

Expertos

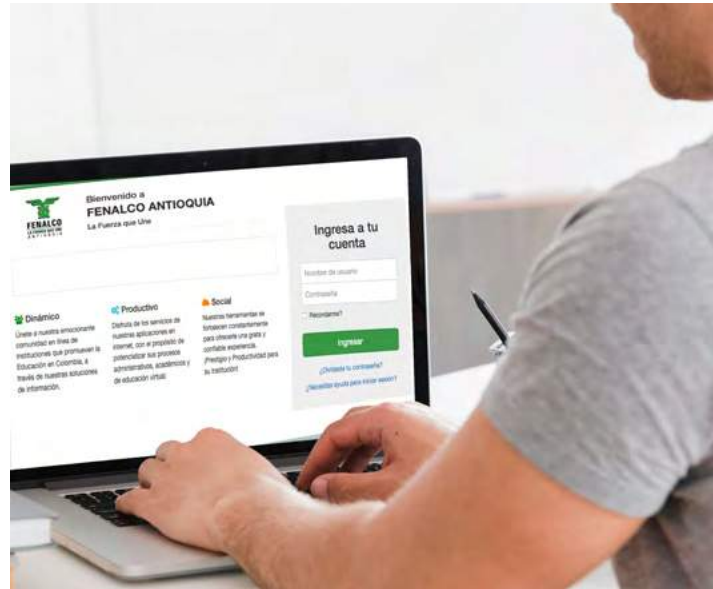
para hacer las cosas bien y la actitud esperada para que se cumplan los objetivos de manera integral.

De acuerdo con algunos estudios acerca de las experiencias de implementación de capacitación virtual en las organizaciones, los siguientes son los beneficios más importantes:

- El 42% de las empresas aseguran que la capacitación virtual ha aumentado sus ingresos.
- Por cada dólar invertido en capacitación, la empresa recibe hasta un 30% de retorno de inversión.
- Las empresas que utilizan e-learning logran mejorar en un 18% la satisfacción de sus colaboradores.

Fuente: <https://www.shiftlearning.com/blogshift/estadisticas-la-importancia-del-e-learning-para-las-empresas>

Es importante resaltar que, si se invierte en la capacitación de los colaboradores, la empresa garantiza que su talento esté enfocado en un proyecto común, generando una ventaja al evaluar los resultados.



Fenalco Antioquia es un Gremio que se ha caracterizado por capacitar tanto a sus colaboradores como a sus públicos de interés o stakeholders. Los comerciantes y empresarios encuentran una gran oferta formativa en Internet, la cual, genera diversidad de ventajas cuando se accede al aprendizaje e-learning, debido a que si se aprovechan esas oportunidades las compañías logran obtener mayor competitividad y productividad.

Fenicia, el Centro de Formación Empresarial y Comercial de **Fenalco Antioquia**, brinda una amplia oferta de cursos virtuales a través de la plataforma **Q10** <http://fenicia.q10.com/> y el **Programa Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio, GRFN**, en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, ofrece sin costo el Taller Fundamentos de la Gestión del Riesgo y la Continuidad de Negocio, en el que puede registrarse en este link <http://bit.ly/3j6zy4z>. Al recibir las credenciales de acceso en su correo electrónico, debe ingresar al contenido, haciendo clic aquí: <http://gestionoriesgos.q10.com/>

Cursos y talleres online que ofrece Fenalco Antioquia a los empresarios

Por: **Mónica Saavedra Crespo**,
Comunicadora del Programa Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio GRFN

En este taller encontrará en la primera lección un video institucional y un ejemplo de resiliencia, liderado por el Afiliado Evaristo Piedrahita, Gerente de la Panadería Artesanal Susi. Además, insumos de utilidad para los empresarios.

En la segunda lección, aprenderá sobre **Gestión del Riesgo de Desastres**, allí tendrá la oportunidad de acceder a guías, documentos, videos ilustrativos y al foro para debatir acciones de conocimiento y reducción del riesgo, entre otros.

En la siguiente lección, conocerá la **Continuidad de Negocio**, en la que comprenderá su concepto y los beneficios. Este módulo tendrá actividades evaluativas con el objetivo de medir lo aprendido.

Nuestro **Programa Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio**, invita a todos los empresarios a conocer el nuevo sitio web <http://gestionoriesgos.com>, allí encontrará noticias de interés y demás cursos del programa.

Expertos



Efectos de la economía en tiempo de pandemia

Por: **Claudia Bustamante Ortiz**,
Economista

En 2020, la economía mundial experimentó su mayor contracción desde la década de 1930 con la Gran Depresión. La rápida propagación del COVID-19 y las drásticas medidas de respuesta adoptadas por los gobiernos, han generado graves consecuencias reflejadas en los niveles económicos y sociales de los países como: la caída del Producto Interno Bruto, PIB, en la mayoría de las economías mundiales, la afectación en los niveles de comercio, la pérdida de empleos, el aumento de la pobreza y la desigualdad en diversos ámbitos.

De acuerdo con el Banco Mundial, en materia de crecimiento económico, la pandemia significó una contracción mundial en el 2020 de un -4,3%, en el que se destacan las caídas de importantes economías, tales como la Zona Euro (-7,4%), Japón (-5,3%), Estados Unidos (-3,6%) y China (+2%), siendo este último uno de los pocos países que experimentó una cifra positiva en medio de la enfermedad.

En los países latinoamericanos, la economía ha sido fuertemente afectada, debido a que el PIB disminuyó un -6,7% en 2020. Las causas de ello radican en su propia naturaleza, marcada por economías en desarrollo con niveles de ingresos medios y bajos, escaso espacio de maniobra fiscal, altos niveles de deuda pública, incremento de la informalidad en el mercado laboral y desigualdades estructurales de género, educación, territorios y economía digital.

A lo anterior, se suma que antes de la pandemia, la región ya mostraba un bajo crecimiento económico: en promedio un 0,3%, en el período 2014-2019, y específicamente en 2019 una tasa de solo 0,1%. De acuerdo con el Banco Mundial, la contracción de la economía en América Latina fue: Panamá (-17,9%), Perú (-11,2%), Argentina (-9,9%), México (-8,5%), Ecuador (-7,8%), Colombia (-6,8%), Uruguay (-5,9%), Chile (-5,8), Costa Rica (-4,5%), Brasil (-4,1%) y Paraguay (-0,6%).

Producto de esta situación, la Organización Internacional del Trabajo, OIT, reveló la pérdida de 26 millones de puestos de trabajo en América Latina. Colombia no ha sido la excepción y en el 2020 se registró la tasa de desempleo más alta en 18 años, ubicándose en 18,5%, es decir, 5,4 puntos porcentuales mayor al 10,5% de 2019. Esta situación impactó en el aumento de la informalidad, que se ubicó alrededor del 48,7% y condujo a un sin salida para muchas familias, dado que los diversos confinamientos afectaron de manera importante el desarrollo de sus actividades.

Desde **Fenalco Antioquia** consideramos que las perspectivas de recuperación económica para 2021 son modestas e inciertas, debido a que el impacto en el país puede aminorarse o agravarse dependiendo de la evolución de la pandemia, la agilidad para producir, distribuir y aplicar vacunas, por lo que se hacen necesarios dos factores: la responsabilidad del sector empresarial por cumplir los protocolos de bioseguridad, que garanticen el cuidado y la vida de sus trabajadores y la disciplina ciudadana, en la que exista un compromiso por tener los cuidados y las prevenciones correspondientes.

Expertos

Tips para ser un **buen vendedor**

Adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes es una buena estrategia para no perder, mientras continúa la pandemia.

Por: Norman Velásquez Álvarez,

Docente en el Entrenamiento Intensivo en Ventas de Fenicia



En medio de la realidad que vive el mundo es fundamental crear estrategias y conocer las ventajas de ser un buen vendedor, para tener las bases que ayudarán a impulsar los negocios, en un momento donde la economía se ha visto golpeada por las repercusiones que ha traído consigo el COVID-19. De esta manera, la pregunta es ¿cómo podemos vender más en estos tiempos? A continuación, algunas recomendaciones para darle un empujón a las ventas y mantener vivo el negocio:

El flujo de caja es el rey

Es vital cambiar la manera en cómo estamos vendiendo nuestros productos o servicios tradicionales, ofrecer pagos diferidos o vender en módulos es una gran opción para aumentar el porcentaje de cierre. Es fundamental conseguir nuevos clientes, sin importar el tamaño de la venta y el ser más flexibles en el cobro ayuda a tomar decisiones a clientes potenciales, dado que su caja se verá menos afectada.

Apóyese en sus activos

Un buen vendedor sabe el valor de los activos de contacto y este es el momento de usar los

recursos como: correos electrónicos, llamadas telefónicas, redes sociales y demás canales que utilice la empresa para llegar a ese cliente que se quiere conquistar, brindándole información útil sobre los productos y servicios que la marca ofrece.

Piense diferente

Utilice canales como LinkedIn para captar posibles clientes y conocer la programación de conferencias, seminarios, cursos y webinars, entre otros eventos que sean afines a su sector.

Cambie el ángulo

Es importante pensar diferente, de una manera no convencional, explorando su negocio y creando un nuevo ángulo para vender sus productos, que le ayude a mitigar las afectaciones por la pandemia.

Estas son algunas de las recomendaciones que el Centro de Formación Empresarial y Comercial, Fenicia, ofrece en sus cursos de Entrenamiento Intensivo en Ventas y en la Escuela de Ventas Fenalco + UPB. Para mayor información escribe a fencia@fenalcoantioquia.com.

Basado en el artículo Forbes Colombia de Santiago Aparicio.

Seguros Bolívar, compañía que asegura su futuro de forma resiliente

Por: Mónica Saavedra Crespo,

Comunicadora del Programa Gestiono el Riesgo,
Fortalezco mi Negocio, GRFN.

El 2020 para el Grupo Bolívar y del que hace parte la reconocida compañía Seguros Bolívar, fue un año de innovación y continuo fortalecimiento, debido a que avanzan en el posicionamiento de su Modelo de Innovación nacional e internacional. Su objetivo en el mercado consiste en la colocación y comercialización del portafolio de seguros para las personas y empresas.



¿Por qué Seguros Bolívar es una Empresa Resiliente?
Entrevistamos a dos de sus directivos de la sede de Medellín: Jaime Enrique Uribe Velásquez, Director de Oficina Canal Agentes y Agencias y Ruth Magnolia Alfonso Torres, Directora Comercial Canal Grupos Homogéneos, quienes nos contaron acerca de la importancia de la Gestión del Riesgo y la Continuidad de Negocio en el ámbito empresarial.

¿Qué tipo de productos o servicios ofrece su área?

Jaime Velásquez (JV): “Seguros para las personas, entre los que se destacan los siguientes: vida, salud, pólizas individuales y colectivas, ARL y salud internacional. Además, seguros para empresas: pymes, medianas y grandes, que abarcan productos todo riesgo de transporte, de autos, SOAT, cumplimiento, responsabilidad civil, de hogar para residencias, construcción, maquinaria y pólizas multiriesgo”.

Ruth Alfonso (RA): “Ofrecemos varias líneas de negocios en seguros como: de vida para el grupo empresarial, tranquilidad pymes que es dirigido a pequeñas y medianas empresas, para copropiedades y para el grupo de educadores”.

Seguros Bolívar se postuló al galardón Empresa Resiliente de La Noche de los Mejores liderada por Fenalco Antioquia, ¿por qué se considera Seguros Bolívar resiliente?

RA: “Seguros Bolívar es una Empresa Resiliente, porque desde que inició la pandemia logró en menos de dos semanas tener conectividad para el 100% de los empleados de todo el Grupo Económico. También tomó la decisión inmediata de no despedir a ninguna persona, garantizándoles un promedio de comisiones durante el 2020. De forma parcial, acomodó los puestos de trabajo en casa para los funcionarios y, lo más importante, es que

De Interés Empresarial

colaboró con la sociedad, brindando ayudas económicas a los sectores vulnerables y al personal médico de algunos hospitales en el país, a quienes les entregó material de bioseguridad. Desde el área de Talento Humano, se fortaleció el proceso de apoyo emocional a los empleados y el Departamento de Gestión comenzó a desarrollar proyectos de capacitación para el trabajo virtual”.

¿Por qué es importante la Gestión del Riesgo?

RA: “A través de la Gestión del Riesgo lo que pretendemos es adelantarnos y prevenir cualquier inconveniente que puedan sufrir los empleados de una empresa. Sin embargo, es lo que realmente aplicamos para todos nuestros seguros, con el fin de ofrecerle al cliente, mediante una conversación muy profesional, un análisis de los riesgos que se pueden presentar en las familias, personas y empresas para lograr protegerlas con nuestros seguros”.

¿Qué opinión tiene sobre la Continuidad de Negocio?

JV: “Para nosotros es importante la Continuidad de Negocio y siempre nos caracterizamos por estar un paso adelante para evitar una parálisis general, un mal servicio o una afectación a nuestros clientes. A pesar de las circunstancias actuales, las empresas deben velar por un Plan de Continuidad para no impactar su negocio, sus clientes y a la economía del país”.

¿Qué requieren las empresas para lograr la Resiliencia Organizacional?

JV y RA: “Para lograr la Resiliencia Organizacional, las empresas deben trabajar con objetivos claros, tanto económicos como en sus resultados, para mantener el talento humano motivado y activo, logrando que sientan el respaldo de la empresa. Las organizaciones siempre deben contar con un plan adicional estructurado para proteger el talento humano y su economía”.

¿Qué piensa sobre la transferencia del riesgo a través del aseguramiento?

JV y RA: “Es lo ideal porque genera tranquilidad económica y permite la Continuidad de Negocio. Por eso, nuestro eslogan es ‘Tranquilo, nosotros respondemos’”.

Un mensaje para el sector empresarial

JV y RA: “Las empresas siempre buscan producir, vender y obtener resultados positivos y utilidades. Esta pandemia nos enseñó que además de eso, deben conectarse más con lo que fortalece y mejora el talento humano para que, en consecuencia, este genere las utilidades que se requieren en cualquier escenario que se presente. Nos debemos preparar y ser resilientes, nunca desfallecer, es un momento para aprender y fortalecernos”.

Y usted señor lector, ¿está interesado en ser una Empresa Resiliente?

¡Con la nueva Marca de Certificación Empresa Resiliente que ofrecemos en la Federación podrá lograrlo! Invitamos a todos los empresarios a diligenciar el siguiente autodiagnóstico en línea, con el objetivo de determinar en qué nivel de resiliencia se encuentra su organización, haga clic aquí <http://diagnostico.gestionoriesgos.com>



De Interés Empresarial

La **transformación digital** no se detieneFACTIBLE
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Por: **Paola Yaneth Guerra Coronado**,
Gerente de Factible

En febrero de este año, la DIAN emitió la Resolución 013, que tiene por objeto desarrollar en el sistema de Facturación Electrónica un nuevo documento digital, en esta oportunidad es el turno del soporte de pago de nómina y notas de ajuste, que debe ser generado para transmisión y validación por la DIAN, este se suma al ecosistema en desarrollo de trámites electrónicos en el país.

Las empresas colombianas deberán implementar el nuevo documento de acuerdo con el calendario publicado en la resolución anterior, que se divide en seis grupos según el número de colaboradores, siendo las empresas de 251 empleados en adelante las primeras en dar el paso, iniciando el 1 de julio de 2021.

Fenalco Antioquia continúa comprometido con satisfacer las necesidades del comercio, ofreciendo soluciones de alto valor de acuerdo con las nuevas tendencias y exigencias del mercado para los consumidores.

Con el servicio de Nómina Electrónica de la Seccional, se brinda el más cercano acompañamiento y soporte, adaptándose a las necesidades de las pequeñas y grandes compañías, entregando la firma digital propia, protegiendo con altos estándares de seguridad las operaciones de la empresa y teniendo uno de los precios más competitivos del mercado para los Afiliados.

El Gremio le ayuda para que la transición y adaptación para su empresa sea fácil y sencilla, con el soporte de Factible, su mejor aliado para la Nómina Electrónica. ¡Conózcalas! Tiene a su disposición el Equipo Comercial, para atender sus necesidades en el correo electrónico soporte@factible.com.co



Mundo Negocios

Fenalco Antioquia tiene **nuevos servicios para los empresarios**

Desde el Gremio del Comercio sigue el compromiso de trabajar en beneficio de los empresarios antioqueños, pensando siempre en ayudarles a buscar las soluciones indicadas para atender las necesidades que puedan tener al interior de sus organizaciones, permitiéndoles ser más efectivos, productivos y competitivos.

Fenalco Antioquia en aras de esta misión, fortalece constantemente su portafolio y beneficios, presentando sus nuevos servicios que serán una valiosa herramienta para los negocios, especialmente, cuando se están pensando en estrategias que ayuden a sopesar las dificultades y los números negativos que se han registrado a raíz de la pandemia.

Sistemas del Crédito

Esta solución de **Fenalco Antioquia** es una plataforma que permite a los clientes (comercios, entidades financieras y/o proveedores de bienes o servicios) realizar operaciones de créditos de forma segura y sencilla, enfocándose en el incremento de la rentabilidad del negocio y de sus ventas. Allí se encuentran:

- **Procrédito:** Con una experiencia de 68 años en el mercado, este servicio está ahora 100% digitalizado y alojado en la nube para un análisis de datos más ágil

y para que el ciudadano pueda consultar su historial en www.procreditoenlinea.com. Su convenio con Gana y con las seccionales de Fenalco le permite tener presencia en todo el territorio nacional.

- **Validación en la Registraduría:** Verificación en tiempo real de los datos biográficos de los colombianos en la Registraduría Nacional del Estado Civil. Le entrega información a los empresarios sobre si el documento pertenece a la persona que consulta, minimizando el riesgo de fraude de identidad.
- **Biometría:** Este servicio se hace en tiempo real y está conectado con la Registraduría Nacional del Estado Civil. Ofrece mayor confianza y seguridad a los usuarios, para respaldar sus operaciones de crédito y disminuir el riesgo de fraude en sus operaciones, cotejando la huella dactilar.
- **Verificación automática:** Información integral para los procesos de estudio de crédito, mediante la evaluación y confirmación de la información comercial

y financiera de sus clientes potenciales, proporcionando soluciones para la evaluación de clientes con resultados claros y oportunos.

- **Calificación Vehicular:** Entrega de consulta que permite conocer el estado de un vehículo usado que está en proceso de comercialización, con un Score de datos asociados a la placa, entrega la analítica de 25 variables y una calificación de desempeño global del vehículo según su estado en cinco rangos.
- **Financiación Fenalco:** Vinculación de los comercios para que vendan a crédito con el respaldo de **Fenalco Antioquia** y operado por Credintegral, a través de cupos comerciales asignados a los ciudadanos.

Soluciones de Contacto:

- **Cobranza especializada:** Gestión integral del cobro y recuperación de cartera de diferentes edades.
- **Verificación de referencias:** Se realiza la gestión telefónica para verificar que las referencias comerciales coincidan con los datos entregados por los deudores.
- **Línea SAC virtualizada:** Se acompaña la gestión de servicio al cliente de manera virtual, a través de llamadas, chat, redes, correo electrónico, bots y WhatsApp.
- **Línea de Telemercadeo:** Se realizan agendamientos, actualizaciones, encuestas e invitaciones a eventos.

Fenicia

- **Mentorías:** Fortalece el desarrollo de las empresas a través del intercambio de conocimientos, experiencias, habilidades y competencias de un mentor a una empresa Afiliada a **Fenalco Antioquia**, promoviendo la mejora continua de la estructura operacional de las organizaciones en temáticas como: Dirección General, Administración y Recursos Humanos, Costos y Presupuestos, Marketing y Transformación Digital.
- **Membresías:** En este servicio los empresarios interesados podrán encontrar una plataforma con más

de 50 contenidos e-learning, entregando como beneficio la mejor solución para implantar una escuela formativa a la medida de manera práctica, con bajos costos y fácil acceso para las organizaciones, desde cualquier lugar y hora, brindando capacitación al equipo de trabajo por un año.

- **Escuela de Ventas:** Esta oferta académica tiene como objetivo desarrollar competencias de liderazgo y dirección del proceso comercial desde una perspectiva estratégica, comprendiendo los elementos propios de una administración efectiva de la estructura de ventas, siendo un complemento importante de la Escuela de Liderazgo Sergio Ignacio Soto Mejía.
- **Certificación Empresa Resiliente:** **Fenalco Antioquia** ha trabajado en beneficio del sector empresarial con el objetivo de brindarle estrategias de permanencia en el mercado. Con la nueva Certificación Empresa Resiliente, los empresarios podrán hacer parte del ADN organizacional actual, identificarse y fortalecer sus negocios en mejores prácticas de Gestión Integral del Riesgo, Continuidad de Negocio y Resiliencia Organizacional.

Factible

- **Contratación digital:** Es una herramienta tecnológica que permite la migración de procesos de negocio a entornos electrónicos, permitiendo modelarlos, automatizarlos, gestionarlos y optimizarlos. Garantizando la autenticidad, integridad, no repudio y el máximo nivel de seguridad de sus actuaciones electrónicas.
- **Nómina electrónica:** Es la herramienta tecnológica que facilita la transmisión de los documentos de soporte de pago de nómina a la DIAN para su validación.





**Fenalco Antioquia
sede Administrativa:**

Calle 50 # 42 - 54,
Centro de Medellín
(4) 444 64 44 - (4) 444 04 08

**Fenalco Antioquia
sede El Poblado:**

Carrera 43 B # 16 - 95, piso 3,
Barrio Manila, Medellín
(4) 444 64 44 - (4) 444 04 08

Regional Oriente:

Calle 42 # 56 - 39
Savanna Plaza Centro Empresarial y de
Servicios, oficina 215, Rionegro
(4) 444 64 44 ext. 7061

Regional Urabá:

Carrera 100 # 99 B - 63, Centro Comercial
Plaza del Río, local 2253, Apartadó
3128431910

www.fenalcoantioquia.com



@fenalco_ant



Fenalco Antioquia



@fenalcoantioquia



Fenalco Antioquia



Fenalco Antioquia