

Movilidad y transporte sostenible

Gestión de mi Línea

Actividad sectorial de la Línea en 2020

Por **Andrea Zuluaga Restrepo**
Gerente Sectorial

A pesar de la pandemia y los cambios en la Federación, los empresarios de la Línea de Mercado se adaptaron a la realidad del Covid-19, que fue atípica para todos los sectores y significó un gran reto en la forma de trabajar, obtener resultados y seguir vigentes en el mercado. Respaldando los protocolos de bioseguridad y ayudando a la reactivación de las empresas, los Afiliados se beneficiaron de las actividades que realizamos en 2020, soportadas en los pilares de la labor gremial.

Automotores, CDA, Centros de Servicio Automotriz, Motos, Repuestos, Accesorios y Maquinaria, Transporte Terrestre, Taxis y Transporte Especial, se vincularon con los comités sectoriales para abordar temas de interés y actualidad:

- Acción empresarial frente al Covid-19
- Protocolos de bioseguridad y reactivación económica
- Reuniones interinstitucionales con entes públicos y privados.
- Nueva realidad: Transformación Digital
- Ruedas de negocios multisectoriales
- Proyectos de promoción de la Movilidad Activa
- Estudio de costos de servicios de sectores
- Memorando de entendimiento con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Plan de Acción 2021

La planeación para la Línea de Movilidad y Transporte Sostenible en 2021, estará enmarcada en fortalecer la gestión sectorial mediante los comités mensuales, fortalecer la Línea con convenios en lo regional y local, identificando las necesidades y fortalezas de los sectores y gremios afines para lograr acuerdos

mancomunados y el crecimiento exponencial de los Afiliados y la Federación, bajo la premisa de la transformación y evolución siendo la Fuerza que Une.

Fortaleceremos la representatividad, los expertos y las conexiones de los sectores y de la Línea de Mercado, algunas de las metas a resaltar son:

- Proyectos de incentivos a los sectores de la Línea
- Ruedas de negocios
- Revisión permanente de agendas legislativas y regulatorias
- Asociación con gremios afines buscando el beneficio de las empresas.
- Participación en eventos de ciudad en compañía de la Administración Municipal.
- Actualización en temas de movilidad incluyente
- Eventos multisectoriales
- Acompañamiento en las nuevas normativas
- Investigaciones económicas asertivas
- Eventos académicos

Plataformas digitales ¿la realidad de la 4ta Revolución Industrial?

El fenómeno de la pandemia este año dejó unos grandes aprendizajes en la forma de consumir, trabajar y así mismo de producir. La transformación digital, la cual se veía en un futuro próximo, se adelantó a la actualidad y las economías que se impulsaban por la venta de productos y servicios en sitio de manera presencial, empezaron a tener bajas tanto para vendedores como proveedores a partir de los modelos de negocio tradicionales, enfrentando un gran reto de renovación y abriendo un mundo de posibilidades de ser totalmente globalizados. La economía de plataformas es un vasto ecosistema digital que interconecta la tecnología cloud, el big data y las aplicaciones móviles, abarcando un abanico de servicios de entrega de bienes de todos los sectores y aplicaciones de transporte de pasajeros, entre otros, buscando conectar a los usuarios con sus necesidades de forma que se faciliten sus transacciones.

Las plataformas digitales participan con 0,2 puntos porcentuales del PIB. Además, han llevado a la formalización de los negocios con quienes se han aliado: 43% afirma que su afiliación a las plataformas los ha llevado a aumentar el uso del internet, 37% a aceptar medios digitales de pago, 20% a pagar más impuestos, 14% a llevar registro de contabilidad y 18% a registrarse en la Cámara de Comercio. Asimismo, 45% de los prestadores de servicios afirman que las plataformas los ha llevado a abrir una cuenta bancaria. (Portafolio, 2020)

Ahora bien, ¿qué tan positiva es la transformación digital y la 4ta Revolución Industrial para las empresas colombianas, especialmente para las de la Línea de Movilidad y Transporte Sostenible?

Desde la óptica laboral se traduce en beneficios como la generación de trabajos complementarios, acceso al mercado laboral y diversas fuentes de ingreso, retos empresariales de migrar a nuevas tecnologías y explorar mercados emergentes, construyendo alianzas en la búsqueda de ser empresas globales con oportunidades de crecimiento a nivel mundial. De igual manera, se presenta una descompensación y limitaciones en el mercado colombiano tradicional, que amenaza los sectores en cuanto a la inequidad frente a la importación de productos con tarifas preferenciales en plataformas, cuando las empresas acarrean cargas impositivas, normas regulatorias y de control, que hace al precio final poco competitivo, asimismo, la formalización de las plataformas de transporte de pasajeros que cumplen leyes regulatorias mínimas para prestar el servicio, mientras las empresas de transporte son reguladas y controladas estrictamente por la seguridad de los usuarios.

Con este panorama de apertura económica digital, de economía colaborativa, la reflexión desde el Gremio busca un trasfondo no solo a la transformación empresarial, sino también a la transformación de la política pública colombiana regulatoria, que sea más amigable con el empresario, que permita abrir ese camino a las empresas tradicionales, que no busque satanizar la proliferación de las plataformas, pero sí tener una equidad en la cual se pueda dar el libre mercado y la competencia leal para el desarrollo económico del país y por qué no, incentivar el crecimiento de estas soluciones digitales y extrapolarlo a más sectores de la economía.

Representatividad

Reglas de **etiquetado** deben cumplirse en productos expuestos en la web

Por: **Juan Fernando Pulgarín Acosta**,
Director Jurídico de Fenalco Antioquia

De acuerdo con la Resolución 1950 de 2009 de la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, una etiqueta es una marquilla, marbete o rótulo impreso, tejido, bordado, estampado u otro, que se coloca en el producto con información específica sobre las características del artículo, el objeto fundamental es procurar información con el objetivo de reducir o eliminar el error en los consumidores.

Como ya lo hemos dicho en otros escenarios, para la SIC la obligación de suministrar información es la mejor herramienta con que cuentan los consumidores para tomar decisiones de consumo informadas o “bien fundadas”, como lo expresa el Artículo 1° de la Ley 1480 de 2011 y es esta misma norma, la que establece los atributos que debe tener la información: completa, veraz, transparente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea, respecto de los productos que se ofrezcan o se pongan en circulación, así como sobre los riesgos que puedan derivarse de su consumo o utilización, los mecanismos de protección de sus derechos y las formas de ejercerlos.

Ahora, como todos lo sabemos, y lo vivimos, durante la actual emergencia sanitaria se ha incrementado exponencialmente el comercio electrónico y dentro de este el comercio de productos textiles, pues bien, empresarios de este sector económico se comunicaron a Fenalco Antioquia e informaron que la SIC les había enviado órdenes administrativas donde les solicitaba cumplir, en el ambiente virtual, con las reglas de etiquetado que en principio solo se habían pensado para el mundo “real” u “offline”, ya que el etiquetado es la “colocación o fijación de la etiqueta en algún sitio del cuerpo del producto”.

¿Cuál es el fundamento de la SIC para recomendar la aplicación de una norma técnica del offline en el online? La respuesta es la Ley 1480 de 2011.

Este asunto generó muchas inquietudes en los empresarios y en virtud de ello, en días pasados, Fenalco realizó una reunión con funcionarios directivos de la SIC y se llegó a estas conclusiones:

1. La fundamentación y propósito de la SIC es que los consumidores tengan en todo momento la información con los atributos que dice la Ley 1480 de 2011, de especial interés: país de origen y fabricante.
2. Lo importante es que el empresario comience el proceso de cumplimiento.
3. El empresario puede solicitar prórrogas para atender la orden administrativa, según sus circunstancias particulares.
4. El equipo de Reglamentos Técnicos de la SIC trabajará para realizar los cambios pertinentes a los actuales reglamentos, de cara a ajustarlos al momento actual de promoción, venta y comercialización de los productos.

Asesoría Jurídica

Señor empresario: si tiene alguna inquietud lo invitamos a contactarse con el equipo de Asesoría Jurídica de Fenalco Antioquia.

Nuestros abogados expertos de **Fenalco Antioquia**, brindan Asesoría Jurídica con precisión y calidad a los empresarios, entregando seguridad jurídica, respuestas y soluciones a los retos legales de las empresas en tiempos actuales.

Proveemos apoyo empresarial en:

- Registro de marcas, Habeas Data, Derecho de Consumidor
- Derecho Laboral, Reglamentos internos de trabajo
- Derecho Tributario
- Conciliación y arbitramento
- Recuperación de Cartera
- Consulte los formatos legales en nuestro portal web: fenalcoantioquia.com/beneficios-servicios/expertos-juridicos/

► ¡Confíe en nuestros expertos!

☎ 310 587 26 12
(4) 444 64 44 extensiones 4130 y 4174
pjuridica@fenalcoantioquia.com

Desde las Regionales

Trabajo en la Regional Oriente para fortalecer los sectores productivos

Por: **Yeiner Yused Osorio Muñetón**,
Gerente Sectorial Regional Oriente

Fenalco Antioquia, desde su Regional Oriente, ha realizado desde hace más de 16 años una importante gestión con diversos sectores económicos de la subregión, convirtiéndose en un foro constante de discusión de las realidades, necesidades y tendencias, en lo legal, normativo, tecnológico, comercial, económico e institucional. Algunos de los sectores en los que trabajamos son: inmobiliario, centros comerciales, ferreterías, hoteles, restaurantes, transporte, pequeño comercio conformado por los tenderos de barrio, entre otros.

La gestión del sector Floricultor para el Gremio es relevante, compuesto por 50 pequeños y medianos empresarios productores y comercializadores de flores de exportación, principalmente de la variedad de hortensias y otras como callas, aves del paraíso y girasoles.

Nuestras empresas Afiliadas del Sector, benefician a cerca de 1.200 pequeños productores. Asimismo, bajo una metodología sectorial, se han desarrollado planes de trabajo, actividades como eventos, misiones, ruedas de relacionamiento, entre otras acciones de representatividad ante diferentes instancias y estrategias en beneficio de los Floricultores y de toda la cadena.

A manera de ejemplo, vale la pena mencionar algunas gestiones que se realizaron en 2020:

- 15 reuniones con los líderes Floricultores: 50 horas de trabajo.
- 4 encuestas: diseño, aplicación y análisis de la situación del sector y los protocolos de bioseguridad.
- 9 tertulias: 300 asistentes

- 1 campaña comunicacional nacional e internacional para la temporada de madres: "La forma natural de decir te amo".
- 2 Misiones Internacionales: Import Promotion Desk de Alemania y Fondo de Prosperidad del Reino Unido.
- 15 actualizaciones en temas transversales
- 120 reportes tácticos diarios con Sectorial.com
- 9 reportes de exportación mensual
- 8 gestiones:
 - Decreto 457 del 22 de marzo de 2020, en el marco de la contingencia - Inclusión del sector en la excepción número 11.
 - Ministros de Agricultura y Comercio - Plan estratégico del sector 2020 - 2030.
 - Viceministerio de Agricultura y Procolombia - Proyectos para el Sector.
 - Solicitud al Ministerio de Agricultura e ICA sobre la Resolución 063625 del 12 de marzo de 2020.
 - Apoyos e incentivos a nómina, prima y fechas en el pago de impuestos.

En medio de un año tan atípico, agitado y por fuera de todos los pronósticos, podemos decir con confianza que desde **Fenalco Antioquia**, Regional Oriente, no hemos parado ni un segundo. Especialmente con el sector Floricultor, hemos trazado el plan de acción para 2021, enfocado en:

Representatividad:

- Agenda Estratégica 2020 - 2030
- Monitoreo y revisión de normatividad que impacte al Sector.

Conexiones:

- Ferias y eventos
- Turismo de flores
- Campañas

Expertos:

- 10 tertulias específicas para el sector
- 10 contenidos transversales
- Mejoramiento de la productividad y competitividad - Proyecto de investigación.

De este modo, desde la Regional Oriente queremos cerrar este 2020 enviando un mensaje de agradecimiento a todos nuestros Afiliados por seguir trabajando por la región, el país y crear en la Fuerza que Une.



Desde las Regionales

Fenalco sigue con su trabajo sectorial en Urabá en 2021

Por: **Karen Yurley Martínez Rivas,**
Gerente Sectorial Regional Urabá

Durante 2020, los empresarios del Urabá antioqueño también se vieron afectados por las cuarentenas que se presentaron luego de enfrentarnos a la pandemia del Covid-19, por eso, desde la Regional se continuó trabajando por la representatividad y apoyar a los empresarios de la zona y con miras a un gran 2021, se ha proyectado el plan de trabajo para seguir avanzando en la reactivación económica y la conservación de los empleos.

Vida, Salud y Bienestar

El sector se sigue preparando para atender los requerimientos que son necesarios en el cumplimiento de la pandemia por el Covid-19. Para lo cual, trabajaremos constantemente de manera articulada con las Secretarías de Salud de los diferentes municipios de la región de Urabá, con las IPS, la Secretaría de Gobierno y la comunidad. Por eso, se fortalecerán las campañas de cuidado y protección y en compañía de expertos se desarrollarán las capacitaciones que necesita el sector para estar a la vanguardia.

Infraestructura para el desarrollo regional, manufactura y comercio exterior

Cada vez hay mayores esfuerzos por promover la compra local, desarrollaremos estrategias como ruedas de negocios, encuentros empresariales y eventos que permitan un mayor relacionamiento comercial. Realizaremos articulación con las empresas y gremios que realizan obras en la zona y con las administraciones que permitan una mayor participación de los sectores. Asimismo, seguiremos en formación continua con los expertos para ser más competitivos.

Retail, Experiencias y Entretenimiento

Acompañaremos con expertos en temas administrativos, jurídicos, marketing, servicio al cliente, vitrinismo y promoción comercial, a través de ruedas de negocios y encuentros empresariales y continuaremos representando el sector Turístico para promover la región como destino.

Alimentos, Agronegocios y Químicos

Acompañaremos con expertos en temas administrativos, jurídicos, de agronegocios, marketing y planeación estratégica a los sectores de la Línea. Asimismo, se generarán proyectos de acceso a mercados a través de encuentros, eventos y proyectos.

Soluciones Empresariales, Educativas e Industrias Creativas

Acompañaremos con expertos en temas administrativos, jurídicos, marketing, servicio al cliente y promoción comercial, a través de ruedas de negocios y encuentros empresariales.

Movilidad y Transporte Sostenible

Acompañaremos con expertos en temas administrativos, jurídicos y de servicio al cliente. Además, fortaleceremos las alianzas con la administración para el desarrollo de proyectos que beneficien el sector en temas de movilidad y cultura ciudadana.



Expertos

Actualízate con los programas de formación que **Fenicia** trae para ti

El Centro de Formación Empresarial y Comercial de **Fenalco Antioquia, Fenicia**, en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, se preparan para ofrecer programas de impacto en 2021, con temáticas de acuerdo a las situaciones actuales que enfrenta el sector empresarial en el mundo, por eso, el plan de formación propuesto para el próximo año, está enfocado en capacitar al recurso humano de los empresarios aliados, con el objetivo de comprender los elementos de las organizaciones de manera estratégica, cultural, planificada y orientada al desarrollo tecnológico, la era digital y la Revolución 4.0.

Es por esto que, con el respaldo de Fenicia y la UPB traemos el nuevo plan de formación: **Escuela de Ventas**, un programa de certificación que tiene por objetivo brindar las herramientas necesarias en la ejecución de la gestión comercial, desarrollando habilidades gerenciales, actitudes de servicio y direccionamiento en el proceso comercial. Además ofrecerá experiencias complementarias como espacios abiertos de aprendizaje, interacción entre los participantes y los empresarios, conversatorios, sesiones de trabajo workshop y visitas empresariales, entre otras modalidades que podrán ser aplicadas con efectividad en sus roles empresariales.

La **Escuela de Ventas** abarca contenidos dinámicos, prácticos y con flexibilidad horaria, donde las personas podrán capacitarse para responder ante las necesidades comerciales de las empresas.

Además de este nuevo programa, tenemos abierta las inscripciones de la **Séptima Escuela de Liderazgo Sergio Ignacio Soto Mejía**, un espacio de fortalecimiento empresarial, mediante el desarrollo de habilidades para generar soluciones de alto valor para potenciar los procesos y equipos de trabajo de las organizaciones.

Prepárese para formarse como líder y aprender de las diferentes competencias éticas, el campo de la conciencia y la sensibilidad laboral, desarrollando habilidades de negociación, pensamiento creativo y estratégico, alto desempeño, conversaciones efectivas, toma de decisiones y coaching, entre otros temas del ser.



Encuentra más información sobre estos programas en:
www.fenalcoantioquia.com/beneficios-servicios/fenicia/





Expertos

Recuperación de la economía en marcha

Por: **Claudia Bustamante Ortiz**,
Economista

El choque más fuerte que ha tenido que asimilar la economía colombiana en toda su historia, ha sido sin duda la crisis generada por la Covid-19. Y aunque se esperaba que este año el país alcanzara un crecimiento cercano al 3,5%, durante el primer trimestre, la economía creció apenas 1,2%, comportamiento que tuvo que ver con la llegada del virus en marzo y el segundo trimestre representó una caída histórica para el PIB nacional de -15,7%, donde las actividades de comercio, construcción y manufactura impulsaron gran parte de esa reducción.

Los resultados para el tercer trimestre del año, divulgados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, traen buenas y malas noticias.

Por el lado positivo, es importante resaltar la notable recuperación con respecto al segundo trimestre, donde pasamos de caer -15,8% a -9,0%, hecho que demuestra que los peores meses han quedado atrás. El comercio se ha venido reactivando, en línea con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad,

esto ha causado una mayor movilidad de personas y un aumento en la compra de productos de consumo personal. Por el lado de las noticias negativas, los resultados muestran fuertes caídas en el sector de actividades recreativas y turismo, hecho que augura una recuperación difícil y lenta para esos segmentos.

Para el cuarto y último trimestre del año, se sigue esperando una lenta recuperación del producto y del empleo. Sin embargo, la contracción económica para 2020 proyecta que se sitúe entre un -6,5% y -7,5%. Luego, habrá una recuperación en el 2021 con un repunte del PIB nacional entre el 4,5% y 5,5%.

Adicional, el deterioro del mercado laboral está en cuidados intensivos y en octubre la tasa de desempleo nacional se ubicó en el 14,7%, por lo que hay que seguir implementando medidas para proteger los puestos de trabajo, especialmente, en aquellos grupos poblacionales más golpeados como son las mujeres, los informales y los jóvenes, quienes tienen niveles de desocupación superiores al promedio nacional.

Retos digitales para 2021: Pospandemia

Este 2020 finaliza como un año atípico que nunca pudo predecirse gracias al Covid-19, ante este panorama se aceleró la adopción de tendencias tecnológicas que se tenían previstas a implementarse en cinco años, es decir, para el 2024. En esta nueva realidad, el mundo tuvo que adaptarse a diferentes formas de comunicarse y trabajar en solo dos meses.

Hacer predicciones o hablar del futuro pospandemia resulta complejo, porque con un virus global, el planeta entero no volverá a ser como antes. Sin embargo, gracias a la “nueva normalidad” como muchos lo llaman, se pueden realizar pronósticos sobre los retos y las tendencias digitales que tendrán que enfrentar las organizaciones para el próximo año.

2021 será fundamental, porque la Industria 4.0 jugará un papel de gran importancia para superar algunos retos que se enfrentan actualmente, por ejemplo, las nuevas formas de interacción en espacios públicos y el trabajo remoto. A continuación, compartimos los siguientes tips que ayudarán a las empresas en su camino hacia la reactivación económica.

Las 4 claves del contenido durante el Covid-19

En el nuevo año preste especial atención para mantenerse en el punto de equilibrio. Uno de los sectores que se ha visto más afectado es el comercio minorista, los negocios B2B que antes dependían de las ferias y conferencias para generar clientes, deben reinventarse en línea comenzando con la optimización de la experiencia de usuario por medio del análisis de datos.

Las secuelas del Coronavirus probablemente persistirán y será difícil que los consumidores se olviden de la enfermedad, es por esta razón que, las marcas deben adaptar sus comunicaciones con las cuatro claves del contenido creado durante la Covid-19: **Comunidad, Sin contacto, Higiene y Compasión, integrando de esta manera a su empresa con la conversación en línea.**



Marketing conversacional

Lleve la conversación a sus consumidores, cree una única fuente de información para integrar sus datos de servicio al cliente, ya sea a partir de chats, correos electrónicos o llamadas. Esta estrategia proporcionará información adicional sobre todos los aspectos del recorrido del cliente, desde la identificación de palabras clave que atraigan a los consumidores, hasta la revelación de los obstáculos en el proceso de venta.

Un ejemplo son las redes sociales, porque han jugado un papel importante para las organizaciones, sobre todo las Pymes, ya que las redes les permitieron permanecer conectados con los clientes en medio de la cuarentena. Para 2021, se espera que el comercio social se reactive nuevamente, por eso, si su empresa aún no cuenta con estos canales digitales, es aconsejable que los cree para una mayor conexión con su público objetivo y mantenerse así a la vanguardia.

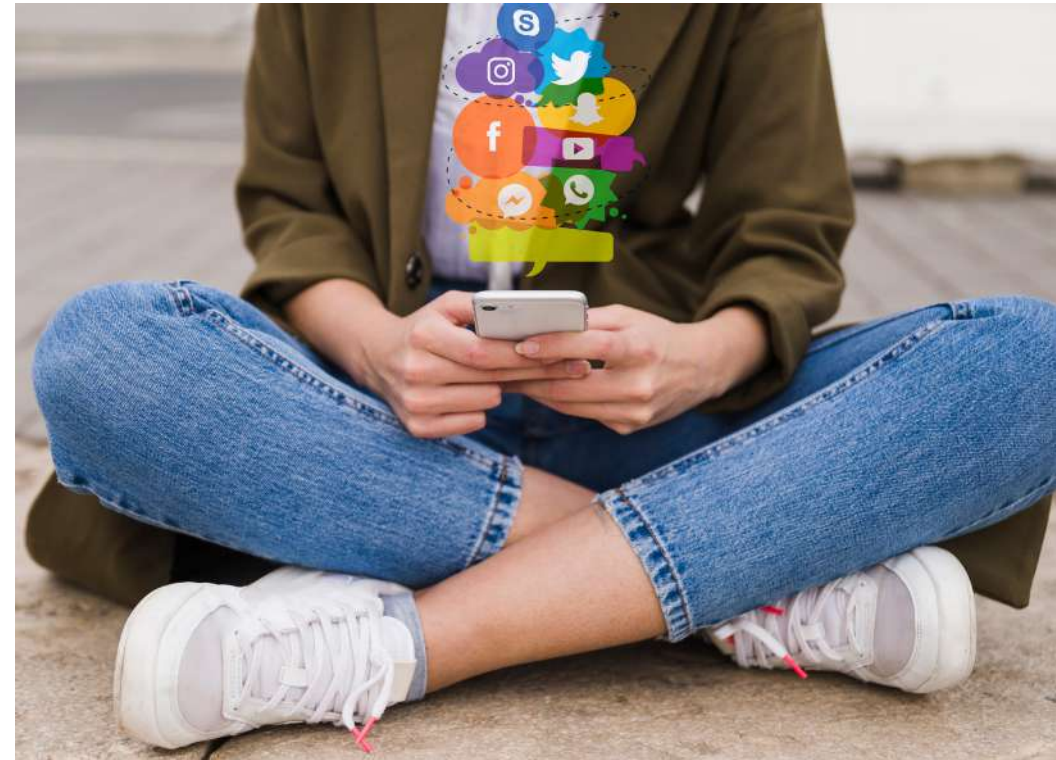
De Interés Empresarial

Marketing de vieja escuela para un nuevo mercado

Algunas tendencias van y vienen de repente, así que: “Adiós a lo nuevo, hola a la vieja escuela”, porque en 2021 veremos un aumento en el que las marcas volverán a formas más sencillas de atraer a los consumidores, por eso, es importante retomar estos cuatro puntos:

1. **Ofrezca la información que los consumidores necesitan**
Proporcionar información relevante debe convertirse en la prioridad principal. Los podcasts y los boletines informativos pueden crear esas conexiones rápidamente.
2. **Utilice boletines para informar a su audiencia**
El 31% de los especialistas en marketing B2B dice que los boletines informativos funcionan mejor para nutrir a sus prospectos. La segmentación creativa de su base de datos, le puede permitir elaborar mensajes hiperpersonalizados que realmente contengan la información que buscan sus consumidores.
3. **Encuentre omni influencers**
Los influencers que se centran en su comunidad trabajan a través de múltiples canales, combinando boletines y podcasts con contenido de TikTok, Instagram y Facebook. Estos influencers omnicanal tienen múltiples puntos de conexión con la audiencia, lo que garantiza que su contenido tenga un máximo engagement e impacto.
4. **Busque la verdadera escucha social**
Con el aumento del uso de la voz a través de las redes sociales y podcasts, la escucha social textual y visual podría perderse de las menciones de voz. Así que implementar el “listening” o la herramienta de escucha social será fundamental para conocer de qué manera su empresa está impactando en el consumidor.

Retos digitales para 2021: pospandemia



El incremento de la desinformación digital

Tenga cuidado con lo que comparte, se recomienda no provocar controversias compartiendo información incorrecta. Asegúrese de tener pautas alineadas de comunicación clara con toda la organización, de no estar 100% seguros de la autenticidad de una fuente, es aconsejable buscar el apoyo del equipo legal.

Así que, si busca tener éxito durante 2021, el consumidor debe ser el centro de su estrategia de marketing, porque las marcas que comprendan y conozcan bien a sus clientes, serán aquellas que sobrevivirán a la incertidumbre de este panorama.

De Interés Empresarial

Cohesión y el Especial de La Noche de los Mejores 2020, dos grandes eventos con sentido empresarial

Cada año, en **Fenalco Antioquia** realizamos nuestros dos más grandes eventos, **Cohesión** y **La Noche de los Mejores**, encuentros que congregan a empresarios y comerciantes para capacitar, formar y articular conocimientos en materia de negocios y mercado, y además, para exaltar y conmemorar la labor de los líderes y sus empresas.

Pensando en la nueva realidad de las empresas y con el objetivo de fortalecer los conocimientos frente a las nuevas tendencias del consumidor, realizamos **Cohesión 2020**, un congreso que contó con la participación remota de 1.500 personas que se conectaron para presenciar las diferentes conferencias enmarcadas en los nuevos retos empresariales, el impacto en la tecnología, la humanidad de las marcas y la estrategia digital, que estuvieron a cargo de diferentes expertos de talla internacional.

Asimismo, después de un año tan atípico, donde las empresas han tenido que enfrentar situaciones difíciles y asumir decisiones para mantenerse a flote en medio de la coyuntura, se hace importante reconocer la labor y la gestión empresarial que ha impactado positivamente a

la sociedad y ha generado grandes aportes a la ciudad y el departamento. Por esto, el evento concluyó con la versión especial 2020 de la gran Noche de los Mejores, que desarrollamos de manera híbrida y que contó con grandes aliados que hicieron posible el desarrollo de un encuentro emotivo con grandes momentos de exaltación para los mejores del 2020.

Durante este gran encuentro nos permitimos destacar la gran labor de entidades como **Libertank** y el Instituto de Ciencia Política **Hernán Echavarría Olózaga**, quienes han trabajado por la protección del empresariado antioqueño.

Conozca quiénes recibieron los 8 galardones más importantes:



Corporación Ruta N

Merecedor del reconocimiento **Mercurio de Oro** por su arduo compromiso con generar investigación y conocimiento en el país. Instalaron en Medellín un gran centro de innovación, para la generación y consolidación de emprendimientos en la región, logrando así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la ciencia y la tecnología. Además, desde allí se lidera el Centro de la Cuarta Revolución Industrial

En la foto: Alejandro Osorio Zuluaga, Carlos Esteban Jaramillo, Leonora Hidalgo y Javier Darío Fernández Ledesma.

De Interés Empresarial

Cohesión y el Especial de La Noche de los Mejores 2020, dos grandes eventos con sentido empresarial



Julián Mesa Garcés, Fundador de Fábricas Unidas, Seditrans y Turibus

Julián Mesa Garcés recibió el reconocimiento a **Comerciante Distinguido** por ser un gran visionario, apasionado por lo que hace y con gran proyección a futuro, cualidades que le permitieron consolidar tres grandes empresas en Antioquia: Fábricas Unidas, Seditrans y Turibus, las cuales son reconocidas en su sector y han generado empleo y grandes aportes al desarrollo social de la región. El empresario ha recibido la Orden de la Democracia Simón Bolívar del Congreso de la República, entre otros premios.

En la foto: Alejandro Restrepo Vélez, Julián Mesa Garcés y Laura Álvarez Londoño.



Tax Individual S.A.

La empresa Tax Individual se hizo merecedora del reconocimiento **Lealtad Comercial** por su filosofía de independencia y servicio que se adecuó basada en la legalidad, confiabilidad y el bienestar de los vinculados, además de su gran modelo de operación que ya se encuentra en 7 de los 10 municipios del Valle de Aburrá, contando con un sistema completo de atención al ciudadano, ofreciendo procesos simplificados transversales, brindando la posibilidad a los usuarios de acceder a la App, a un sistema PAC y cancelar las carreras con tarjeta de crédito.

En la foto: Wiliam Londoño Jaramillo, Fabián Quintero Valencia y Selenne Ramírez Uribe.



En la foto: Alejandro Arias, Giovanni Valderrama y José Miguel de Jesús Tovar Granda.

José Miguel de Jesús Tobar Granda, Fundador de La Lonja Propiedad Raíz

Recibió el galardón **A Toda una Vida** por sus innumerables aportes al sector empresarial a través de los años. José Miguel de Jesús fue Jefe de la Oficina Jurídica de la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional y Secretario General de la Corporación Financiera de Transporte por varios años, posteriormente, ingresó a la Lonja Propiedad Raíz, heredando el negocio de su padre y destacándose desde 1980 como un gran empresario. Además, ha pertenecido a la Junta de **Fenalco Antioquia**, Fenalco Solidario y ha sido Presidente del sector Inmobiliario del Gremio en varias ocasiones.

De Interés Empresarial

Cohesión y el Especial de La Noche de los Mejores 2020, dos grandes eventos con sentido empresarial



En la foto: Carlos Eduardo Díaz Hernández, Juan Esteban Pérez Correa y Margarita Arango.

Crepes & Waffles

Crepes & Waffles fue merecedor del reconocimiento **Empresa Resiliente**, nuevo galardón en 2020, por ser una empresa con propósito, donde la actividad comercial es un vehículo de transformación social, cambio de consciencia y desarrollo humano. Nace en 1980 en Bogotá como una pequeña crepería estilo rústico francés con un ambiente joven e informal y hoy cuenta con presencia en 10 ciudades de Colombia y 6 países, donde sus empleados son el 90% mujeres y el 72% de estas son madres cabeza de hogar.



En la foto: Santiago Contreras Villegas, Carlos Enrique Muñoz Llanos y Darío Gómez Rendón

Margarita María Toro Agudelo, Tienda y Licorera Arator del Ángel, Bello

Fue la merecedora del reconocimiento a **Tendera Líder** por su dedicación, compromiso social y liderazgo en Bello, lugar donde está ubicada su tienda, que ya lleva 26 años sirviéndole a la comunidad y ofreciéndole productos al por mayor y al detal. Además, doña Margarita y su familia se interesan por las causas sociales, fundaron la entidad sin ánimo de lucro "Compartamos Sonrisas", que ya cuenta con casi 20 años ayudando a niños y familias vulnerables en diferentes barrios de Bello. El lema de su negocio es: "Si no lo tenemos se lo conseguimos" y el servicio a domicilio es su especialidad.

Sistemas Sentry S.A.S.

Recibió el galardón A la Innovación, por sus procesos creativos y con alto desarrollo tecnológico, pensando siempre en cómo mejorar lo que hay. En 1992 fue la primera empresa en diseñar un sistema administrador de turnos para las salas de atención de EPM, con la adecuación de 15 ventanas de atención. Sin planos y con poca credibilidad sobre la atención por ventanilla, se convirtieron en pioneros en este campo. Durante la pandemia, desarrollaron un sistema de turnos virtuales para Comfama y la Alcaldía de Medellín, innovando en el mercado. Su actividad comercial les ha permitido extenderse a todo el territorio antioqueño, los Santanderes, la Costa Atlántica y el Eje Cafetero.



En la foto: Sergio Valderrama Correa, Gustavo Adolfo Sierra y Margarita María Toro Agudelo.

De Interés Empresarial

Cohesión y el Especial de La Noche de los Mejores 2020, dos grandes eventos con sentido empresarial



Sergio Ignacio Soto Mejía

Gran merecedor del reconocimiento **Gratitud Perenne** por ser un ejemplo de liderazgo empresarial. Fue Doctor en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Pontificia Bolivariana, comenzó su vida laboral en 1982 y se destacó a través de los años como un gran Abogado y Gerente de grandes entidades de la ciudad. En 2004 llega a **Fenalco Antioquia** como Director Ejecutivo, por elección de la Junta Directiva para cumplir innumerables retos en beneficio del comercio y la sociedad. En sus 15 años de trayectoria en el Gremio, se caracterizó por su intachable liderazgo, ética, compromiso, defensa de los comerciantes antioqueños y por ser un gran conciliador entre el Gobierno y los empresarios en diferentes temas, respaldando siempre la legalidad, la formalización, la libre empresa y la competencia leal.

Además, fue partícipe en diferentes consejos y juntas directivas del departamento y en el campo internacional fue por más de 14 años, Cónsul Honorario de La República Checa en Antioquia, Eje Cafetero y Chocó.

Gratitud Perenne por enseñarle a los comerciantes un mundo lleno de oportunidades y por el arduo trabajo para siempre contribuir al desarrollo de Antioquia y Colombia.



¿Sabes cómo ser una Empresa Resiliente?

Ser resiliente es adaptarse a los cambios, frente a situaciones adversas, es por eso que Fenalco Antioquia, está trabajando en un nuevo servicio denominado Marca de Certificación Empresa Resiliente.

2020 ha sido un año complejo, de nuevos retos y adaptación al cambio. La pandemia del Covid-19 y la reactivación económica, nos han enseñado a adaptarnos a las crisis y verlas como oportunidades de innovación para permanecer en el mercado.

El 40% de empresas que tienen una interrupción, crisis o desastre, quiebran. El 25% de las que sobreviven, al año cierran y nosotros queremos que seas como el 35% restante.

Con la Marca de Certificación Empresa Resiliente, obtendrás el nuevo ADN organizacional, al identificarte y fortalecer tu organización en mejores prácticas de:



- **Gestión Integral del Riesgo:** podrás preparar a tu organización y reducir situaciones adversas que afecten la operación.
- **Continuidad de Negocio:** responderás asertivamente ante cualquier evento que podría presentarse.
- **Resiliencia Organizacional:** lograrás trascender y recuperarte frente a un impacto de manera más exitosa.

Conoce más en: <http://fenalcoantioquia.com/eventer/quieres-ser-una-empresa-resiliente/edate/2020-11-09/>



Procrédito: la historia del crédito en Colombia

Procrédito es una de las tres Centrales de Riesgo de Colombia autorizadas por la Superintendencia de Industria y Comercio, para administrar las bases de datos que contienen la información crediticia de las personas, que han obtenido crédito u obligaciones con el sector comercial y financiero del país.



Movilidad y transporte sostenible



Para la década de los 20, la compra a crédito se había constituido en un elemento esencial en la cultura paisa. En 1953 nace Procrédito, como una base de datos solidaria, producto de la unión de varios comerciantes de la época, que buscaban protegerse mutuamente y otorgar créditos. Al principio no tenía nombre, este lo adopta en 1963. A partir de esta fecha y durante sus 67 años en operación, se ha consolidado como la Central de Información Crediticia más importante del Sector Real del país.

Con el vertiginoso crecimiento del comercio y su proyección al mercado nacional, Procrédito replantea su crecimiento. Por esta razón, a partir del 2011, se inicia el proyecto de expansión nacional, orientado a la ampliación y la cobertura del servicio.

Actualmente, Procrédito cuenta con información referida al comportamiento de pago de ciudadanos residentes en todo el país, concernida por Afiliados pertenecientes a 38 sectores de la economía. Además hace presencia con el servicio en 17 ciudades principales e intermedias.

Consolidada como una herramienta para los comerciantes, Procrédito les permite a los mismos, conocer la trayectoria crediticia de sus clientes y por lo tanto les brinda un panorama de evaluación para el otorgamiento seguro de créditos. Siendo un gran apoyo y motor para el pequeño comerciante, que con su trabajo ayuda a dinamizar la economía, generando mayores posibilidades de acceso a productos a la población.

También, permite a los ciudadanos acceder a su historial crediticio mediante: la consulta en línea en sitio web, de manera presencial en la oficina principal de Procrédito, en la red Gana del departamento, Apuestas Ochoa en Quindío y Susuerte en Caldas.

Con esta herramienta los ciudadanos acceden a los reportes que han ingresado los comerciantes y podrán saber su estado de deudas: en mora, al día y saldadas.

Un producto 100% colombiano, perteneciente a Fenalco, la central de riesgos más grande e importante del sector real en el país, la cual, ha marcado la historia del crédito en Colombia y lleva más de 67 años apoyando a todos los comerciantes con sus ventas a crédito.

fenalcobra

Expertos en recuperación de cartera



**¡RECUPERA
TU CARTERA
CON NOSOTROS**
para que cierres el año
con números positivos!

CONTÁCTANOS
yatehortua@fenalcoantioquia.com

fenalcobra 

En el 2020 se actualizó la imagen de Fenalcobra, el cual cumple 16 años de experiencia en el mundo de la gestión de cartera para apoyar a nuestros Afiliados. Es importante resaltar que este servicio aporta a la recuperación de uno de los activos más importantes de los empresarios, la cartera. Con un promedio mensual de 100 millones de pesos recuperados para los empresarios antioqueños, nos convertimos en un aliados estratégico en el flujo de caja.

Por otro lado, se celebró una alianza con un afiliado experto en el mundo de los Call Center, para ofrecer mayor capacidad operativa a nuestros Afiliados al Gremio y la recuperación de su cartera en un menor tiempo, aprovechando también todas las tecnologías de gestión multicanal.

FACTIBLE

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



¡Te acompañamos
para que cierres el año
con tu Factura Electrónica!

Adquiere ya
323 567 84 35

FACTIBLE 
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

El balance 2020 en la Facturación Electrónica es positivo, los empresarios colombianos le apostaron a la transformación y a los beneficios que trae consigo dicho proceso, como un factor importante para el proceso de recuperación económica.

En Factible continuamos acompañando a los empresarios a nivel nacional, en tan importante proceso y en la constante búsqueda de nuevas oportunidades para el crecimiento del tejido empresarial Colombiano, es por esto que, en nuestros planes de trabajo para el 2021 tenemos iniciativas como el RADIA y Factoring Social, que busca mejorar el flujo de caja.

Te invitamos a ser parte de la mejor solución tecnológica de facturación electrónica - FACTIBLE.



**Fenalco Antioquia
sede Administrativa:**

Calle 50 # 42 - 54,
Centro de Medellín
(4) 444 64 44 - (4) 444 04 08

**Fenalco Antioquia
sede El Poblado:**

Carrera 43 B # 16 - 95, piso 3,
Barrio Manila, Medellín
(4) 444 64 44 - (4) 444 04 08

Regional Oriente:

Calle 42 # 56 - 39
Savanna Plaza Centro Empresarial y de
Servicios, oficina 215, Rionegro
(4) 444 64 44 ext. 7061

Regional Urabá:

Diagonal 100 # 105 A - 53, Centro
Empresarial Trinity, oficina 203, Apartadó
(4) 828 40 04 - (4) 828 08 83

www.fenalcoantioquia.com



@fenalco_ant



Fenalco Antioquia



@fenalcoantioquia



Fenalco Antioquia



Fenalco Antioquia