



FENALCO

LA FUERZA QUE UNE
A N T I O Q U I A

Manual de Identidad Visual

Manual de Identidad Visual

Índice

1. La marca
2. Construcción
3. Tipografía
4. Color
5. Usos no permitidos
6. Cobranding
7. Uso del logo por Afiliados



1. La marca

La marca **FENALCO** se compone de tres elementos principales: nombre, símbolo y eslogan.

El nombre **FENALCO** nace para representar la Federación Nacional de Comerciantes y el eslogan **LA FUERZA QUE UNE** manifiesta el compromiso con el gremio.

El símbolo que nos identifica está inspirado en el caduceo del dios Mercurio (mitología romana o Hermes en la griega). Mercurio es el dios del comercio y su emblema simboliza la paz, la concordia, el equilibrio y el eterno movimiento.

Logosímbolo
Fenalco Nacional



Logosímbolo
Fenalco
Seccional Antioquia



2. Construcción

Área de protección

El área de respeto determina el espacio que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento gráfico (textos e imágenes) para asegurar que no interfieran en su percepción y lectura de la marca.



2. Construcción

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el menor tamaño en el que se puede representar el logotipo de **Fenalco Antioquia** para su adecuada lectura.



3. Tipografía

La familia tipográfica corporativa de Fenalco es la Universal Condensada.

La tipografía principal es la Universal Condensada Bold, utilizada en el logo y eslogan.

Los nombres de las Seccionales van en Universal Condensada Regular, tipografía secundaria.

Universal Condensada Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Universal Condensada Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Universal Condensada Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4. Color



Pantone verde 347 C



Negro 100%

Aplicaciones cromáticas



- *El logotipo a color siempre irá con la línea verde, solo aparece negra en su aplicación en negativo
- *Cuando aplicamos el logotipo en negativo se suprime la sombra
- *En impresión, la tonalidad de los colores puede variar, por ello se recomienda verificar los colores con muestra física.

5. Usos **no** permitidos

El logotipo no se puede intervenir de ninguna manera.

Algunos ejemplos de lo que no se puede hacer con el logotipo:

**Modificar
la tipografía**



Deformar o distorsionar el logo de ninguna forma



Modificar colores



6. Cobranding

El logotipo de **Fenalco Antioquia** acompañado por otros logos siempre irá a la derecha y del mismo tamaño proporcionalmente.



Salvo cuando acompañe a entes públicos como Alcaldía o Gobernación en cuyo caso cederá la posición a dichas entidades.



Alcaldía de Medellín

7. Uso del logo por Afiliados

Las empresas Afiliadas a **Fenalco Antioquia** podrán hacer uso del logotipo acompañado de las palabras que indiquen que dicha empresa es Afiliada; de otra manera no será posible su uso.

Esta empresa es Afiliada a



Adicional, se comprometen a hacer uso adecuado de nuestra imagen, cumpliendo con el Manual de Identidad Visual.

Por normatividad de la Federación, nuestra imagen solo podrá ser utilizada durante el tiempo que la empresa se encuentre Afiliada.

Cada una de las piezas que contenga la imagen de **Fenalco Antioquia** deberá ser **previamente aprobada por el área de Comunicaciones o Mercadeo.**



FENALCO

**LA FUERZA QUE UNE
A N T I O Q U I A**