



**INFORME SECTOR
DE CENTROS DE DIAGNÓSTICO
AUTOMOTOR, CDA
— 2014 —**

INFORME SECTOR DE CENTROS DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR, CDA

Presidente: Santiago Quintero Valencia, Car Center International S.A.S

Vicepresidente: José Elías Rivera López, CDA, Autofull Colombia
Gerente Sectorial: Stella Álvarez Lozada

Se destacan los siguientes temas tratados en los Comités Sectoriales:

Proyecto de Regulación de tarifas para Revisión Técnico Mecánica y Emisiones Contaminantes - **RTM y EC**; la homologación de proveedores y sistemas de vigilancia y control de la Supertransporte; el proyecto de control de ruido ante el Ministerio del Medio Ambiente; además, se socializó la logística del proceso de verificación en la calibración de los taxímetros para los taxis de Medellín.

Se hizo reunión con el doctor Juan Sebastián Arango Cárdenas, asesor Jurídico de **FENALCO** Presidencia, el cual informó de los avances en los siguientes temas: Homologación de proveedores y sistemas de vigilancia y control de la Supertransporte. También, compartió los avances en los temas de representación nacional como: la regulación de tarifas ante el Ministerio de Transporte; la Norma Técnica de Ruido ante el Ministerio del Medio Ambiente y la presentación del Proyecto para la revisión técnico mecánica de carros livianos, Motocarros.

Se Invitó a Ana Yepes Duque, Coordinadora de Alianzas Estratégicas, de la empresa GEXTIÓN, especializada en la presentación de proyectos sectoriales y empresariales de innovación y desarrollo, ante entidades como el SENA e INNPULSA, entre otras.

Se participó en el III Simposio Nacional de Centros de Diagnóstico Automotor, CDA; Centros de Reconocimiento de Conductores, CRC y Centros de Enseñanza Automovilísticas, CEAS; organizado por ACEDAN con el apoyo de FENALCO Barranquilla,

con una asistencia de **200** personas. Al evento asistieron el Superintendente de Puertos y Transporte, Javier Antonio Jaramillo Ramírez; la Directora de Tránsito y Transporte del Ministerio de Transporte, Ayda Lucy Ospina Arias, Representantes de ONAC y el RUNT.

Se hizo gestión para que **FENALCO** con su grupo de **CRC, CEAS y CDA**, fueran invitados permanentes a la Mesa de Seguridad Vial de la Gobernación de Antioquia, la cual es coordinada por el Secretario de Tránsito de Antioquia, en ella participan además, la Superintendencia de Puertos y Transporte, el Ministerio de Transporte, la Secretaría de Movilidad de Medellín, la Policía de Carreteras, Policía de Tránsito, la Universidad de Antioquia y Medicina Legal.

Se hicieron observaciones al borrador de resolución de tarifas para **CRC y CDA**, estas se recogieron y se enviaron a la doctora Paula Cardona, Directora Nacional Gremial de **FENALCO**.

Se realizaron observaciones al borrador de la Resolución por la cual se expide el anexo técnico para la implementación de los sistemas de Control y Vigilancia y sus respectivos anexos.

Se analizó el proyecto de Resolución del Ministerio de Transporte "Por el cual se establecen las condiciones, características de seguridad y rango de precios al usuario para servicios prestados por los Centros de Diagnóstico Automotor".

Se discutieron los requisitos de los Aspirantes a Proveedores de los Sistemas de Control y Vigilancia de los Centros de Diagnóstico Automotor, **CDA**.

Se participó en las mesas de trabajo del RUNT, con el fin de tratar temas técnicos, normativos y de interacción, en aras de generar procesos de mejora.

El doctor Guillermo Botero Nieto, envió comunicado al doctor Cesar Julián Salas, Director de Tránsito y Transporte (**E**), en el cual se plantearon las inquietudes sobre la propuesta normativa para que los **CDA** tomen pólizas de seguros que amparen la responsabilidad civil extracontractual por daños causados a terceros, en virtud de la responsabilidad solidaria con el causante de accidente de tránsito.



INFORME DE GESTIÓN
— 2014 —
DIRECCIÓN SECTORIAL

El trabajo en red es la base fundamental de la gestión sectorial, que reúne los **50 sectores económicos** Afiliados al gremio a través de comités con líderes representativos que llevan la vocería del sector ante el Gobierno y demás entes de decisión, basados en un direccionamiento estratégico y un plan de trabajo orientado al fortalecimiento empresarial conjunto.

En 2014
se desarrollaron
6 enfoques
estratégicos
como base para
la gestión sectorial

1 Asociatividad

Fortalecimiento de redes empresariales para el desarrollo sectorial

Este año se realizaron **551** Comités Sectoriales con la asistencia de **8.363** empresarios, en donde se abordaron temas de interés y problemáticas compartidas de impacto para sus actividades económicas.

Así mismo se realizaron **947** visitas a las empresas afiliadas, con el propósito de difundir los planes de trabajo sectoriales, resolver inquietudes y acordar convenios y alianzas comerciales en beneficio mutuo, con un cumplimiento del **123%** sobre la meta establecida para este año de **768** visitas.

2 Representatividad

Vocería ante el Gobierno y entes de decisión

Se llevaron a cabo **310** actos de representatividad ante los gobiernos nacional, regional y local, con una participación activa en **30** comités y comisiones especializadas e interinstitucionales de impacto en el sector empresarial. Se resalta especialmente la sentencia de primera instancia que se dictó en marzo de **2014**, en donde se declaró la nulidad del decreto **1692 de 2008**, donde se autorizaba la venta de electrodomésticos a través de la tarjeta EPM, un logro significativo en la gestión de representatividad.

De otro lado, se logró incluir en el Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín a los Sectores de Taxis, Transporte Especial y Funerarias, proceso de gran impacto para la ciudad.

COMITÉ INTERSECTORIAL

235 asistentes entre presidentes y vicepresidentes de los sectores económicos Afiliados al gremio se reunieron en 11 comités intersectoriales a través del año, como respuesta a las líneas estratégicas en las que se enmarca su gestión:

- Participación en entes de decisión
- Formación
- Integración de sectores
- Responsabilidad social
- Consecución de recursos para la sostenibilidad de FENALCO
- Generación de beneficios para los Afiliado

Se trataron diversas temáticas como:

Programas de gobierno de candidatos a la Cámara de Representantes y al Senado de la República; Foro normas NIFF para líderes; Conferencia “El culto del avispado” Rector Universidad Eafit, Juan Luis Mejía Arango; Balance de la economía en **2014** y proyección del comercio en **2015**, Director Económico de Fenalco, Rafael España González; Innovación y capacidades empresariales; Tendencias tecnológicas en el mundo de hoy y su aplicación en las empresas; Redes sociales y el posicionamiento de marca.

INTEGRACIÓN NACIONAL

El trabajo colaborativo con las demás Seccionales y otras mesas sectoriales a nivel nacional permite canalizar más eficazmente los esfuerzos gremiales, desde la Seccional se tiene representación en **8** comités y mesas nacionales. En el último período se pasó de **5** a **8** Comités en los cuales se interviene.

3 Fortalecimiento Sectorial

Direccionamiento estratégico con visión compartida

El dinamismo y la gestión de los Comités Sectoriales se expresa a través del cumplimiento del reglamento sectorial, de su plan de trabajo alineado al direccionamiento estratégico sectorial, así como por la ejecución de eventos o proyectos. Los **38** Sectores y los **12** grupos empresariales que se gestionan desde el Gremio tienen un plan de trabajo construido y aprobado en cada Comité; **23** Sectores han actualizado y alineado su Direccionamiento Estratégico.

\$14.000 millones de pesos en recursos gestionados a través de Proyectos de Cooperación Nacional e internacional para el beneficio colectivo del empresariado antioqueño. Se ejecutaron los siguientes convenios:

Proyecto	Cooperante
Creación y fortalecimiento de Redes Empresariales - Comunas 3 - 9 - 13 - 15	Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía de Medellín
Desarrollo empresarial social y solidario	Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía de Medellín
Fortalecimiento de los Joyeros de Antioquia	Secretaría de Minas - Gobernación de Antioquia
Medellín Destino de Compras	Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía de Medellín
Convenio Sena - Formación empresarial	Sena - Fenalco Nacional
PAE - FEMSA Coca Cola - Fortalecimiento asociativo	FEMSA Coca Cola - Fenalco Nacional
Acompañamiento en Formulación de proyectos a las empresas: Ferrosvel, Para Construir, Ingeneumática y Dyna. Cooperantes: Innpulsa y Colciencias	Convenio Fenalco Antioquia - Gextión
Proyecto fortalecimiento Pequeño Comercio	Alcaldía de Rionegro
Intervención Comuna 1 y 8 - Programa de Conocimiento y Reducción de Riesgos (CRRP)	Gobierno de Estados Unidos de América - USAID - Global Communities

COMERCIO INTERNACIONAL

Capacitaciones

14 jornadas de comercio internacional con la asistencia de **495** representantes de empresas afiliadas, en temas como: Estrategias de internacionalización; Trámites y documentos para exportar; Introducción a la distribución física internacional; Hagamos Investigación de Mercados; Casos prácticos de la Distribución física Internacional; Procesos operativos de los certificados de Origen; Medios de pago en el Comercio Exterior; Elaboración de documentos de exportación; Medios de pago en el comercio exterior; Conversatorio sobre Cultura Alemana de Negocios; Gestión Financiera en el Comercio Internacional; Capacitación sobre plataforma VUCE; Seminario de Innovación con Bancoldex; Capacitación en Zonas Francas.

Se ha trabajado en asocio con: Cámara de Comercio del Aburrá Sur, American Chamber de Medellín, Proexport, y entidades como BBVA, ZOFIVA, MINCIT y BANCOLDEX, La DIAN y El Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Asesorías en Comercio Internacional

Se brindó asesoría a **74** empresas pertenecientes a los diferentes sectores económicos Afiliados a FENALCO ANTIOQUIA. Además, se brindó acompañamiento a la agenda de negocios de la Feria de las dos Ruedas, en la cual se lograron consolidar **94** citas comerciales.

Misiones Comerciales

FENALCO ANTIOQUIA organiza misiones comerciales en aras de que los Afiliados diversifiquen mercados, tanto a nivel nacional como internacional y desarrollen nuevos proveedores, teniendo en cuenta que las misiones comerciales son visitas colectivas concertadas de buena voluntad, de estudio, de acuerdos bilaterales o que influyen directa o indirectamente en el comercio. Este año se realizó la Misión Técnica y de estudio del sector de Educación, con destino a Europa, la agenda fue organizada por la Gerente del Sector de Educación, Sandra Otálvaro Góez, con el apoyo de los empresarios para la estructuración de la misión.

Programa Pum

Como Actividad de Cooperación Internacional, se han brindado asesorías de los expertos holandeses de Pum, se han beneficiado este año: 6 empresas del Urabá Antioqueño, los sectores impactados fueron: Ferretero, alimentos, construcción, decoración, financiero. Las asesorías fueron orientadas a mejorar procesos administrativos, contables, costos y nuevas estrategias de comercialización de sus productos.

PEQUEÑO COMERCIO

3 eventos de fortalecimiento comercial que le apunta al crecimiento de los negocios del canal TAT en la región.

DÍA NACIONAL DEL TENDERO

107 Expositores y proveedores del canal TAT y **19.000** personas estuvieron presentes en este evento masivo. Allí también se premió al Tendero Líder **2014** por su compromiso social.

EXPOTIENDAS URABÁ

En Apartadó se tuvo la presencia de **32** expositores y proveedores y un total de **800** tenderos que acudieron a la cita, un espacio para generar alianzas comerciales en la región y una celebración para los comerciantes y sus familias.

EXPOTIENDAS ORIENTE

En Rionegro se tuvo la presencia de **1.600** tenderos y **35** expositores que conformaron la muestra comercial, una jornada de feria, rifas y obsequios, además de generar la posibilidad de nuevas negociaciones en la zona.

4 Promoción Comercial

Eventos especializados y ruedas de negocios de productos y servicios

Como una estrategia para fortalecer la capacidad de comercialización de los empresarios Afiliados al Gremio, se realizaron durante este año **14** eventos, en general cada uno de estos espacios tiene un componente comercial y uno de formación empresarial a la medida del sector.

En total **57.520** personas se beneficiaron de los eventos programados en 2014, lo que representa un cumplimiento del **105%** en comparación con la cifra del período anterior, en la que el número de asistentes fue de **54.340**.

Eventos realizados:

- VIII EXPOTIENDAS URABÁ
- IX EXPOTIENDAS ORIENTE
- III ENCUENTRO DE FERRETERÍA LIVIANA, MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA DECORACIÓN
- II SIMPOSIO ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- IV SIMPOSIO REGIONAL DE CRÉDITO Y COBRANZA
- VI DÍA DEL CONDUCTOR DE TAXI Y TRANSPORTADOR ESPECIAL
- IX SIMPOSIO REGIONAL DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS URABÁ
- XXII DÍA NACIONAL DEL TENDERO
- VI SIMPOSIO CLÚSTER INMOBILIARIO
- V SIMPOSIO NACIONAL DE EMPRESAS DE TAXIS
- II RUEDA DE NEGOCIOS PARA SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES
- IX SIMPOSIO REGIONAL DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS ORIENTE
- VI SIMPOSIO DE FUNERARIAS Y SERVICIOS EXEQUIALES
- IX SEMANA DE LA SEGURIDAD

5 Actualización Sectorial

Fortalecimiento administrativo, comercial, legal y empresarial

Atendiendo los planes de trabajo de los distintos Sectores, se realizaron **38** actualizaciones sectoriales que tuvieron como propósito poner al día a los empresarios y/o a sus colaboradores sobre temas técnicos, implementación de nuevos procesos y normas, asesorías con proveedores especializados, entre otros.

6 Regionalización

Descentralización del portafolio de servicios

FENALCO ANTIOQUIA extiende su portafolio de servicios a las distintas subregiones del Departamento a través de dos gerencias regionales, una ubicada en el Oriente Antioqueño específicamente en Rionegro y otra en el Urabá Antioqueño en Apartadó. Así mismo llega a otros lugares de Antioquia donde no tiene sede con el programa Fenalco Móvil, brindando actualizaciones sectoriales, promoción comercial y asesoría en los servicios y productos de la Federación.



Fenalco Regional Oriente Antioqueño

Asociatividad: Con **44** Afiliaciones nuevas cerró **2014** la Regional en Oriente para un total de 308 empresarios vinculados al gremio. Se realizaron para temas de inducción a los servicios, alianzas comerciales, fidelización y permanencia de los empresarios, **447** visitas personalizadas y **90** encuentros con los comerciantes y distintas entidades para brindar información sobre el portafolio de servicios y los aportes que representa para su gestión.

Representatividad: Se tuvo presencia en la zona a través de **79** actos de representatividad y reuniones interinstitucionales en donde se llevó la vocería de los Afiliados de la Región. Se viene fortaleciendo la presencia del gremio frente a entes e instituciones públicas y privadas, participando como miembros de la Mesa de Articulación Interinstitucional - MAI, Comité Técnico del SENA, Mesa Movilidad del Oriente coordinada por la Gobernación de Antioquia - Secretaría de Infraestructura, Comisión Subregional de Competitividad, Cadena Regional de Flores y Follajes, comité de Turismo. Igualmente hemos fortalecido los vínculos con la Alcaldía de Rionegro, Alcaldía de Marinilla, Cámara de Comercio, Génesis, Corporación Empresarial del Oriente y Cornare.

Fortalecimiento de los sectores: Floricultor, Inmobiliario y Centros Comerciales, trabajando bajo la metodología sectorial que incluye plan de trabajo y desarrollo de acciones conjuntas en beneficio colectivo. Se realizaron en este período **35** comités sectoriales con la asistencia de **436** personas.

Proyectos de Cooperación:

- Ejecución del proyecto de Fortalecimiento Empresarial para mejorar la competitividad de pequeños y medianos floricultores del Oriente con la certificación de RainForest.

Beneficiarios: **20** unidades empresariales: **18** cultivos y **2** comercializadoras.

- Convenio para el mejoramiento de las capacidades, gestión eficiente y acceso a mercados de tenderos y minimercados en alianza con la Alcaldía de Rionegro.

- Convenio de producción sostenible y amigable con el medio ambiente y el entorno social una alianza de Fenalco Antioquia, Cornare y el sector floricultor Afiliado al Gremio en la región (Geffa).

Actualización Sectorial: 323 personas se beneficiaron de **13** jornadas de formación empresarial en diferentes temas: Cómo construir relaciones de largo plazo con sus clientes; NIIF para Pymes; Cómo competir con las grandes marcas; Programación Neurocomercial; Compras Inteligentes; Declaración de renta para Personas Naturales; La Diferencia está en el servicio; Conversatorio Túnel de Oriente y sus obras complementarias; El Autoconocimiento, proceso estratégico fundamental; Vendedores Integrales y Éxitos con PNL; Conferencia: Asambleas de Accionistas y Junta de Socios Efectivas; Curso en Liderazgo, Motivación y Trabajo en Equipo.

42 personas se formaron en **3** programas de diplomatura en convenio con Universidades y la empresa de consultoría Inteligroup.

Normas Contables Internacionales - NIIF. Universidad Santo Tomás

Gestión del Talento Humano. Universidad San Buenaventura

Gerencia de Marketing. Empresa consultora Inteligroup

Promoción Comercial: 1960 personas y **72** marcas participaron en **2014** en Expotiendas Oriente y el Simposio Regional de Comerciantes y Empresarios. Dos eventos de importancia regional que buscan fortalecer la presencia del gremio en la región, además de reconocer la gestión de empresarios y comerciantes y generar nuevos vínculos comerciales.



Fenalco Regional Urabá Antioqueño

Asociatividad: Se ejecutaron **49** nuevas Afiliaciones, para un total de **210** Afiliados en la regional Urabá, se realizaron a su vez **1.248** visitas de comercialización, inducción a servicios y de asesoría de servicio al Cliente.

Representatividad: 40 reuniones interinstitucionales y actos de representatividad, se destacan: Comité Universidad Empresa Estado, Capítulo Urabá; Comité Técnico del Sena; Asamblea Corporación Turística Urabá Darién Caribe; Participación en el Proyecto NEO Urabá.

Fortalecimiento sectorial: Los sectores de Ferreterías y Materiales para la construcción, Crédito y Cartera, Funerarias y Abarrotes, desarrollaron actividades conjuntas como respuesta al plan de trabajo definido para **2014**, se ejecutaron para este periodo **44** comités con **411** empresarios asistentes.

Actualización Sectorial: 169 personas se capacitaron a través de **3** programas formativos:

- Seminario de Actualización Tributaria y Medios Magnéticos
- Seminario de Programación Neurolingüística y Gestión Comercial
- Seminario Balance de Apertura para implementar las NIIF

Promoción Comercial: 1264 asistentes en **2** eventos de importancia regional que buscan la integración empresarial y la generación de alianzas de negocios: Simposio Regional de Comerciantes y Empresarios de Urabá y Expotiendas Urabá **2014**.



FENALCO Móvil

Con intervenciones en Aburrá Sur y Norte, Suroeste, Occidente y Norte antioqueño, **140** personas se beneficiaron de las distintas temáticas tratadas como: Marketing Digital y administración de redes sociales, Marketing y ventas, Manejo de Inventarios, Identificación de monedas y billetes en alianza con el Banco de la República.



FENALCO

**LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA**

FENALCO ANTIOQUIA

PBX: (4) 444 64 44 Fax:(4) 239 70 62

Calle 50 N° 42 - 54

E-mail: fenalco@fenalcoantioquia.com

Medellín - Colombia

OFICINA REGIONAL ORIENTE ANTIOQUEÑO

PBX: (4) 531 89 29 Fax:(4) 531 88 92

Calle 42 N° 56 - 39 Savanna Plaza

Centro Empresarial de Servicios Oficina 214 - 215

Rionegro

OFICINA REGIONAL URABÁ

Teléfono: (4) 828 40 04 - 828 08 83

Fax:(4) 828 40 04 extensión 103

Carrera 105 N° 98A - 22 Ed. Serempresa Oficina 201

Barrio Ortiz, Apartadó

Línea de Servicio al Cliente (4) 444 04 08

www.fenalcoantioquia.com

 www.facebook.com/fenalcoantioquia

 [@Fenalco_Ant](https://twitter.com/Fenalco_Ant)